

Årsberättelse 2025

Svenska sällskapet för
Nykterhet och Folkbildning

Information om verksamheten

Föreningens namn är "Svenska Sällskapet för Nykterhet och Folkbildning". Föreningen bildades år 1837 under beteckningen "Svenska Nykterhetssällskapet". Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Föreningens ändamål

Svenska Sällskapet för Nykterhet och Folkbildnings ändamål är att utifrån medmänsklighet, solidaritet och respekt för alla människors lika värde arbeta för demokrati, nykterhet och folkbildning för att därmed bidra till en hållbar utveckling för både individ och samhälle.

Organisation

Styrelsen har under 2025-2026 bestått av:

Zahra Ousi, ordförande (vald på 1 år)
Peter Moilanen, skattmästare (vald på 1 år)
Berth Hagel (vald på 1 år)
Eva Åhlström (vald på 1 år)
Pierre Andersson (vald på 1 år)
Anna Carlsson Cheikh (vald på 2 år)
Örjan Wallin (vald på 2 år)
Björn Jacobsen, sekreterare (vald på 2 år)

Generalsekreterare

Farida al-Abani

Verksamhetsansvarig Nocturum

Kerstin Janemar

Revisorer

Ordinarie

Anne Wiklund, auktoriserad revisor

Bo Högstedt

Revisorssuppleanter

Karl-Erik Nilsson

Styrelsen har under 2025 haft sju protokollförda sammanträden inklusive ett konstituerande styrelsemöte och ett möte med julbord.

Valberedning

Ulla Lingesjö, sammankallande

Hans Andersson

Jolene Larsén Kilan

Främjande av ändamålet

Under året har SSNF och tankesmedjan Nocturum genomfört totalt 13 arrangemang, där organisationen i de flesta fall varit huvudarrangör eller haft ett tydligt samordnande ansvar för kommunikation, inbjudningar och utvärdering. SSNF:s verksamhet under 2025 har präglats av ett omfattande samverkansarbete. Samarbetspartners i samband med rapporter och arrangemang har bland annat varit:

Stockholms Stadsmission, IOGT-NTO-rörelsen (inkl. UNF och lokalföreningar), Movendi, NBV förbundet och NBV Öst), Novus, Ideell Arena, Fremia, Arbetsgivaralliansen, Bräcke Diakoni, NPC, Tollare folkhögskola, Spelberoendes riksförbund, A Non Smoking Generation, Nykterhetshistoriska sällskapet, Föreningen för folkbildningsforskning samt Marie Cederschiöld högskola.

Arrangemang

tors 23 jan - **Cost- of- living krisen** Frukostsamtal på och om årets fattigaste dag
Solidaritetshuset · Stockholm

ons 12 feb - Frukostsamtal: **Uppdraget eller medarbetaren i fokus?**
Solidaritetshuset · Stockholm

tors 13 feb - **Nyfiken bar - Existentiell AW med Nina Björk och David Thurffjell**
Mötesplats Mariatorget · Stockholm

ons 9 apr - **Lunchseminarium: Svenskens Ideella engagemang i siffror**
Solidaritetshuset · Stockholm

ons 9 apr - **Årsmöte med SSNF**
Solidaritetshuset · Stockholm

ons 25 jun - **Stolta samarbeten eller oetisk reklam?** Rapportsläpp
Almedalen · Visby

mån 15 sep - **Tärande industrier - Hur synliggör och motverkar vi industrins lobbyism?** Digitalt

tor 25 sep - **NYFIKEN BAR: Kändisar, reklam och ansvar**
IOGT-NTO-gården i Klara · Stockholm

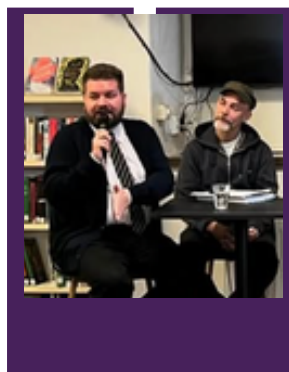
Ons 1 okt - **Vem kan lösa tidskrisen?** En folkbildande dag om att demokratisera tiden

tors 16 okt - **Alkohol, kolonialism och folkmord** - ny rapport om makt, motstånd och nykterhet, Solidaritetshuset · Stockholm

tors 6 nov - **Hur är det att styra och leda anställda i en idéburen välfärdsorganisation?** Diakonigården · Göteborg

tors 6 nov kl.14:00 - **Five takeaways for recovery and hope for the future**
Digitalt

ons 10 dec kl.09:00 - **When peace hurts** - mental health, masculinity and the hidden cost of war. MR-dagarna · Kista, Stockholm



Medverkande gäster

Under 2025 har ett stort antal gäster deltagit i våra samtal. Bland de medverkande finns professorer, forskare, generalsekreterare, journalister, författare och opinionsbildare.

Gäster under 2025:

1. **Tobias Rahm**, senior utredare på Institutet för mänskliga rättigheter
2. **Elinor Odeberg**, chefsekonom på Tankesmedjan Arena Idé
3. **Johanna Saunders**, tematisk rådgivare socialrätt, Svenska Röda Korset
4. **Ola Segnestam Larsson**, forskare, Marie Cederschiöld högskola
5. **Daniel Johnson**, generalsekreterare, IOGT-NTO
6. **Anna Johansson**, generalsekreterare, Amnesty
7. **Nina Björk**, författare, debattör
8. **Johan von Essen**, professor i civilsamhällesstudier på Marie Cederschiöld högskola
9. **Jessica Åkerström**, analyschef på Ungdomsbarometern.
10. **Anna Snell**, verksamhetsledare på Volontärbyrån
11. **Silvia Kakembo**, byråchef på Arena Opinion
12. **Hjalmar Strid**, Client Advisor och opinionsexpert, Novus Group International AB
13. **Lovisa Montin**, seniorkonsult på Reform Society
14. **Madeleine Tügel**, förbundsordförande, Spelberoendes riksförbund
15. **Sofia Brännborn**, kommunikatör och projektledare, IAB Sverige
16. **Jessica W Sandberg**, superkommunikatör och PR-chef
17. **Yasmine Winberg**, journalist, författare och chefredaktör
18. **Helen Stjerna**, generalsekreterare A Non Smoking Generation
19. **Kristina Sperkova**, ordförande Movendi International
20. **Max Andersson**, lobbygranskare och chefredaktör på Klägget
21. **Emil Juslin**, politisk chef på IOGT-NTO
22. **Edit Künstlicher**, PR-expert
23. **Anna-Carin Alderin**, 4 Day Week Sverige
24. **Birgitta E. Olsson**, professor emerita
25. **Johanna Alm Dahlin**, utredningsansvarig på fackförbundet DIK
26. **Hampus Andersson**, utredare på Kommunal
27. **Aline Groh**, sociolog och certifierad normingenjör
28. **Nora Hansson Bittár**, doktorand på Center for Wellbeing, Welfare and Happiness på Handelshögskolan i Stockholm
29. **Ann-Therese Enarsson**, VD på Tankesmedjan Futurion.
30. **Johan Welander**, expert på HR inom civilsamhället
31. **Johan Persson**, kulturskribent
32. **Emil Boss**, författare och facklig organisatör
33. **Maria Bergqvist**, IOGT-NTO-rörelsen
34. **Thomas Schneider**, Bräcke diakoni
35. **Mulka Nisic**, fil dr
36. **Nina Eriksson**, LP-verksamheten
37. **Adis Arnautovic**, IOGT-NTO Movement
38. **Åsa Regnér**, Rädda Barnen
39. **Sara Heine**, frilansskribent
40. **David Thurfjell**, författare, professor i religionsvetenskap

Tankesmedjan Nocturum

Rapporter

Under året publicerade Tankesmedjan Nocturum rapporten **Stolta samarbeten eller oetisk reklam?**, som belyser hur alkohol marknadsförs genom kändissamarbeten, särskilt i sociala medier. Rapporten är skriven av kansliet och analyserar hur alkoholreklam i allt högre grad görs personlig och integreras i kändisskap, samt vilka konsekvenser detta får för konsumenter och folkhälsa. I rapporten behandlas även frågor om hur den svenska alkohollagstiftningen tillämpas i praktiken, vilket ansvar kända profiler och marknadsförare har, samt varför denna typ av marknadsföring ofta sker utan kritisk granskning från medier, beslutsfattare och branschaktörer. Rapporten innehåller dessutom nya opinionsdata från Novus, som visar att en majoritet av svenskarna är kritiska till alkoholreklam som använder kändisar. Lanseringen ägde rum på ett välbesökt samtal under Almedalsveckan i Visby.

Under hösten lanserades ytterligare en rapport **Alkohol, kolonialism och folkmord - Om makt, motstånd och nykterhet**, en fristående fortsättning på tidigare års tema kring krig, konflikter och alkohol. Rapporten är skriven av kulturskribenten Johan Persson. I rapporten synliggörs alkoholens centrala roll i Europas koloniala expansion och hur alkoholindustrin varit en bärande del av den koloniala ekonomin. Rapporten belyser också hur alkohol och missbruk använts som verktyg för kontroll och nedbrytning av koloniserade folk. Samtidigt lyfts nykterhetens betydelse som en form av motstånd och en del av kampen för överlevnad och frigörelse. Lansering med panelsamtal och presentation ägde rum på Solidaritetshuset.

I samband med rapportsläppen producerades även informationsmaterial, inklusive infokort kopplade till Nocturum.



Övriga publiceringar

Nocturum har även varit aktiv i den offentliga debatten genom flera debattartiklar och publikationer:

- **Frökens bubbel och nikotin är olaglig måste bort från hyllorna** - debatt i Aftonbladet.
- **Dags att utvärdera reglerna SVT - begränsa 'Måns Zäljerlöw'** - debatt i Dagens Media.
- **In the Feed and in the Glass: Celebrity alcohol marketing in Sweden** - artikel i popNAD.
- **Alkohol orsakar cancer varför väljer Cancerfonden en kändis-ambassadör som är alkoholentreprenör?** Fristående debattartikel.
- **Alkoholsamarbeten gör cancerkampanjerna mindre trovärdiga** - gästkrönika i Accent.

Podd

SSNF har under 2025 hittills producerat och publicerat 15 poddavsnitt, som behandlar frågor om politik, kultur och samtid. Podden fungerar som ett viktigt komplement till arrangemangen och bidrar till att nå en bredare publik även utanför de fysiska mötesplatserna. Podden agerar också labb för teman och perspektiv för tankesmedjan att fördjupa sig ytterligare i.

#56 Dö i förtid av intensivt föräldraskap och lös det själv-samhället

#57 Undvik ögonkontakt med kalaspuffar

#58 Specialavsnitt: Nyfiken Bar och existentiell AW med Nina Björk och David Thurfjell

#59 Nyfiken Bar Existentiell AW: Eftersnacket

#60 Grejen med biohacking och Leif GW Perssons liv på 60-talet

#61 Kungliga entreprenörer och aha-upplevelser som vuxen

#62 Fråga oss först! Om sprit, kärlek och snusk

#63 Debatt, dödlighet och Nalle Puh-bubbel

#64 Stolta samarbeten eller oetisk reklam?

#65 Alla dejtar alla-grävet och sexmissbrukarens bekännelse

#66 Nyponsoppa på Systembolaget 2026

#67 Sämsta drogen, galna fester och bröst-grävet

#68 Nyktra aktivklubbar och saltlobbyn

#69 John Olivers social washing, Mantle och Simonas keps

#70 Joakim Lundell och vem ska dejta ett högerspöke?



Verksamhet

Vestlunddagen

Sedan 2025 är det Svenska Sällskapet för Nykterhet och Folkbildning som är arrangör av den återkommande demokratidagen Vestlunddagen. Årets dag hade temat Vem kan lösa tidskrisen? En folkbildande dag om att demokratisera tiden och sändes digitalt.

Samverkan med Narkotikapolitiskt Center (NPC)

Under 2025 har SSNF fortsatt att ge ekonomiskt stöd till NPC och samtidigt bidragit till nätverkets arbete genom kansliets arbetstid. Farida al-Abani är en del av den operativa gruppen och medverkar i att sätta verksamhetens strategiska inriktning, inklusive utvecklingen av debattartiklar samt mindre och större rapporter. Tillsammans med Sara Heine ansvarar hon även för webinarier serien NPC Kunskap.

Samarbeten, stöd och forskning

Under året har forskningsprojektet Från administration till ideologi? fortlöpt. Projektet fokuserar på det strategiska ledarskapet hos ledare inom civilsamhället och sker i samverkan med Arbetsgivaralliansen, Bräcke Diakoni, Fremia, Ideell Arena, Svenska kyrkans arbetsgivarorganisation och Marie Cederschiöld högskola. Två seminarier kopplade till forskningen genomfördes under året.

System1

Under året skapades en spetsutbildning i påverkansarbete - System1 - vilket kom att bli en samverkanskurs med Tollare folkhögskola och organisationerna Movendi Sverige, Movendi International, Narkotikapolitiskt Center, Tobaksfakta, A Non Smoking Generation och Spelberoendes Riksförbund. Utbildningen fokuserar på folkhälsa, social rättvisa och lobbyism med utgångspunkt i ANTS-frågor. Genom finansiering från Stiftelsen Ansvar för Framtiden och organisationerna själva sjuösattes utbildningen under hösten. 20 deltagare i åldern 20 - 30 antogs till utbildningen som avslutas sommaren 2026.



Övrigt

SSNF har under året blivit medlem i Sveriges Landsråd för Alkohol- och Narkotikafrågor, (SLAN), Stockholms länsnykterhetsförbund, NordAN och Solidaritetshuset. Sedan tidigare är föreningen medlem i Ideell Arena, CAN, Arbetsgivaralliansen, KSAN och Folkrörelsernas Konstfrämjande.

Under året har Farida al-Abani deltagit i Ideell Arenas GS-nätverk och Kerstin Janemar i Ideell arenas Opinionsbildarnätverk. Kansliet har även medverkat på Ideell Arenas Ledarskapsarena.

Kerstin Janemar deltog i konferensen Förebygg.nu i Göteborg.

Berth Andersson Hagel deltog på NordAns konferens i Riga.

Kansliet har under året bytt lokal i Solidaritetshuset och har numera ett eget rum.

Medlemmar

Under 2025 hade SSNF 152 medlemmar, varav 65 betalande.

Kommunikation

Ungefär en gång i månaden skickar Nocturum/SSNF ut ett nyhetsbrev för att berätta om verksamheten. Under 2025 slogs facebooksidorna för SSNF och Nocturum ihop till en gemensam sida. På instagram finns sedan tidigare en gemensam profil.

Statistik

Nyhetsbrev: 686 prenumerationer (jmf 2025: 563)

Facebook: 735 följare (jmf 2025: 651)

Instagram: 241 (jmf 2025: 228)